

# Businessplan



Produktion

Sommersemester 2005

Sarah Schumacher, Daniel Thommes, Tobias Friedrich

# Inhaltsverzeichnis

1. Was ist Produktion?.....	3
2. Vorgaben.....	3
2.1 Grundriss / Standort.....	3
2.2 Zielgruppe.....	3
2.3 Unser Image.....	3
3. Unser Angebot.....	3
3.1 Selbst erstellte Leistungen.....	4
3.2 Vermittelte Leistungen.....	4
4. Einrichtung der Büroräume.....	4
4.1 Büro.....	4
4.2 Präsentationsraum.....	5
4.3 Küche.....	5
4.4 Sonstiges.....	5
5. Technische Einrichtung.....	5
5.1 IT-Hardware.....	5
5.2 Software.....	6
5.3 Netzwerk / Telekommunikation.....	6
5.4 Auto.....	6
6. Monatliche Kosten.....	7
7. Kostenübersicht.....	7
8. Verbindungsnetzwerk.....	9

# 1. Was ist Produktion?

Zum Produktionsbegriff zählen wir

- die **Definition des eigenen Leistungsumfangs**  
Um genau abschätzen zu können, welche Betriebsmittel im Folgenden benötigt werden, ist eine Festlegung unseres Leistungsumfangs nötig. Das heißt, welche Leistungen erbringen wir selbst, welche werden wir vermitteln und welche werden nicht von uns erbracht.
- die **Ermittlung benötigter Betriebsmittel und Ressourcen**  
Für die Leistungen, die wir selbst erbringen möchten (z.B. Flyerentwurf), müssen wir die notwendigen Betriebsmittel und Ressourcen beschaffen (z.B. Computer).
- Aufbau eines **Verbindungsnetzwerks**  
Für die zu vermittelnden Leistungen müssen wir ein Netzwerk von Dienstleistern und anderen Firmen kennen, an die wir die Aufträge übermitteln können (z.B. Druckereien).

## 2. Vorgaben

Aus den anderen Vorträgen der uns vorangegangenen Kursteilnehmer resultieren mehrere Vorgaben, die wir hier noch einmal zusammenfassen möchten:

### 2.1 Grundriss / Standort



Der Standort des von uns zu verwendenden Bürogebäudes befindet sich im Ilmenauer Industriegebiet. Es handelt sich um einen 150 m<sup>2</sup> großen Büroraum an folgender Adresse:

Abbildung 1 - unsere Büroräume am Vogelherd

Am Vogelherd 50

98693 Ilmenau

2. Obergeschoss

Uns lag zudem ein Grundriss vor, der eine Planung der Möbeleinrichtung zuließ (siehe dazu die zugehörige Präsentation).

### 2.2 Zielgruppe

Unsere Zielgruppe sollten kleine und mittelständische Unternehmen in der Region Ilmenau und Umgebung sein. Daraus resultiert für die Produktionsplanung in gewissem Grad eine Vorgabe des vom Kunden erwarteten Leistungsumfangs. Im Hinblick auf diese Wünsche planten wir das von uns angestrebte Leistungsangebot.

### 2.3 Unser Image

Als junges Start-Up-Unternehmen planten wir in den vorausgegangenen Seminaren entsprechend ein jung-dynamisches Image, das mit gehobenen Ansprüchen an das Gebotene und frischen Ideen glänzen sollte. Die Produktionsplanung haben wir daraufhin in Hinsicht auf die

imagebezogene Arbeitsweise und unsere Darstellung nach außen angepasst. Zum Beispiel ergaben sich daraus für uns erhöhte Anforderungen an das Aussehen unseres Firmenwagens.

### **3. Unser Angebot**

Wie oben bereits erwähnt, ist es zur Produktionsplanung wichtig zu definieren, welche Leistungen selbst erbracht und welche vermittelt werden sollen, um den Betriebsmittelbedarf festzustellen.

#### **3.1 Selbst erstellte Leistungen**

Von uns als selbst zu erstellende Leistungen planen wir:

- **Kleine bis mittlere Web-Projekte**

Wir möchten unseren Kunden die Erstellung von statischen und auch einfachen dynamischen Websites anbieten. Diese werden vom Entwurf bis zur Veröffentlichung von uns bearbeitet und auch im darauf folgenden Zeitraum von uns gewartet und betreut.

- **Anzeigenentwurf, Flyerentwurf, Plakatentwurf**

Wir sind in der Lage für jegliche Art von Printmedium Druckvorlagen graphischer Werbung herzustellen.

- **Konzeption von Radiowerbung**

Die Planung und der Entwurf von Radiowerbung kann von uns ausgeführt werden.

#### **3.2 Vermittelte Leistungen**

Folgende Leistungen können von uns nicht selbst erbracht werden, wir möchten aber auf ein bestehendes Netzwerk an Dienstleistern zurückgreifen können, um sie zu vermitteln:

- **Webhosting**

Die Speicherung der von uns erstellten Web-Projekte findet bei einem professionellen Webhoster statt.

- **Große Web-Projekte**

Web-Projekt mit großem Programmieraufwand werden an spezialisierte Dienstleister vermittelt, für kleine und mittelständische Unternehmen werden diese Leistungen voraussichtlich selten angefragt.

- **Druck**

Die von uns entworfenen Werbemittel werden an spezialisierte Druckfirmen gegeben.

- **Annoncen**

Die Schaltung von Werbung in Zeitungen und Zeitschriften wird von uns koordiniert.

- **Außenwerbung**

Ebenso die Erstellung von Außenwerbung an Plakatwänden oder z.B. Bussen etc.

- **Produktion von Radiowerbung**

Die von uns konzipierte Radiowerbung wird in uns bekannten Tonstudios produziert.

### **4. Einrichtung der Büroräume**

Im Folgenden werden die zur Erfüllung unseres Auftrags notwendigen Möbel zusammengestellt.

Hinsichtlich der gemachten Vorgaben in Bezug auf ein Image, das Dynamik und Frische verkörpern soll, ist die Auswahl der Möbel nicht nur mit dem Gesichtspunkt nach Funktionalität, sondern auch nach Repräsentation zu verfolgen.

## **4.1 Büro**

Zweckmäßig werden zwei große Schreibtische in Kombination mit zwei Stühlen und Unterstellcontainern benötigt. Außerdem sollte genügend Raum für Geschäftsakten und andere Unterlagen vorhanden sein. Ein Ordnerregal und ein geräumiger Vorwandschrank tragen dem Rechnung. Für eine ergonomische Beleuchtung sorgen jeweils zwei Deckenleuchten bzw. schwenkbare Schreibtischleuchten.

Um ein wenig Ambiente zu erzeugen wird eine Wohnecke eingerichtet. Dazu verwenden wir zwei stilvolle Ledersofas von Ikea in Kombination mit einem Couchtisch. Dieser Bereich dient dem Empfang von - und vor allem Besprechungen mit - Kunden.

## **4.2 Präsentationsraum**

Für die Einrichtung des Präsentations- bzw. Schulungsraums war vor allem Flexibilität der ausschlaggebende Punkt. Zu erwähnen ist, dass der Raum in seinen Dimensionen äußerst großzügig bemessen ist, und mit der von uns gewählten Ausstattung wahrscheinlich etwas spärlich bestückt wirkt.

Für eventuelle Schulungen, Präsentationen oder größere Besprechungen wurde ein Tischsystem ausgewählt, welches eine flexible Gruppierung erlaubt. Es kann eine verteilte, halbrunde und eine geschlossene Anordnung realisiert werden.

Bequeme Stühle mit Sitzpolsterung runden die Sache ab.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit Präsentationen mit Hilfe eines Videobeamers an eine dafür vorgesehene 3 x 2 m Leinwand zu projizieren. Außerdem steht ein Flipchart zur Verfügung.

## **4.3 Küche**

Da eine große Küche vorhanden ist, halten wir es für sinnvoll, diese auch voll funktionstüchtig auszustatten. Hier sollen Kaffee und kleine Häppchen, sowie unser Mittagessen problemlos zubereitet werden können.

Wir haben uns daher für eine Komplettlösung von Ikea entschieden. Sie ist die günstigste aus dem Katalog und bietet Platz für eine Gefrierkombo und einen Herd.

Eine Spülmaschine erspart uns lästiges Spülen.

## **4.4 Sonstiges**

Eventuell müssen noch Bilder bzw. Pflanzen zur Auflockerung gekauft werden. Auch sollte eine Garderobe vorhanden sein. Dies sind jedoch geringfügige Kosten und zur direkten Erfüllung unserer Aufgabe nicht notwendig.

# **5. Technische Einrichtung**

## **5.1 IT-Hardware**

Beide Mitarbeiter von „INTakt Marketing“ werden einen Arbeitsrechner benötigen. Daher sind ein normaler Arbeits-PC und ein Notebook geplant. Letzteres erlaubt eine mobile Arbeitsweise auch beim Kundenbesuch.

Da der Entwurf graphischer Produkte viel Platz auf dem Bildschirm benötigt ist die Anschaffung von insgesamt drei TFT-Monitoren geplant. Zwei qualitativ hochwertige und schicke Modelle, von denen der erste als Arbeitsmonitor für PC 1 gedacht ist und der zweite als Zweitmonitor an das

Notebook anzuschließen ist. Weiterhin ist in der Druckvorstufe ein erhöhter Qualitätsanspruch an die Farbwiedergabe eines Monitors gegeben. Diesem wird der dritte TFT-Monitor gerecht, der auch mit einer Farbmesseinrichtung richtig eingestellt werden kann und als Zweitmonitor am PC 1 zum Einsatz kommen soll.

Zum Testen von Websites und als Backup- / Fileserver-Lösung ist ein dritter Rechner geplant, der mehrere Festplatten besitzen soll (RAID), jedoch ohne Monitor auskommen kann (Remote-Zugriff).

Als Drucker soll ein Farblaserdrucker angeschafft werden, der es erlaubt kleinere Stückzahlen von beispielsweise Flyern bis DIN A4 selbst auszudrucken, wenn es schnell gehen soll.

Ein hochwertiger Scanner erlaubt uns das Einlesen von Vorlagen, die eventuell ein Kunde bereitstellt.

Eine digitale Spiegelreflexkamera (Einstiegermodell) inklusive Objektiv und Stativ erlaubt uns einfache Fotos selbst zu erstellen (es fehlt natürlich an einer entsprechenden Lichtausstattung, hierfür müsste ein vermitteltes Fotostudio einspringen).

Zu Präsentationszwecken soll ein Beamer und eine Soundanlage für den Präsentationsraum angeschafft werden.

## **5.2 Software**

Ein nicht unerheblicher Teil des Budgets muss auch für Software eingeplant werden. Das Angebot der Firma Adobe mit der so genannten Creative Suite Standard umfasst die meisten Grafikprogramme, die wir benötigen werden.

Für die Website-Erstellung werden wir voraussichtlich auf freie Tools und zusätzlich Flash MX zurückgreifen. Zudem liefert der Webhoster, bei dem wir einen Server anmieten möchten (siehe unten), das Programm Adobe GoLive CS zur Erstellung von Websites gleich kostenlos mit.

Als Office-Anwendung planen wir die Nutzung des kostenlosen OpenOffice. Diese Suite ist in der Lage, die meisten Microsoft-Office-Formate zu öffnen und auch zu exportieren. Ein umfangreicher PDF-Support lässt zudem mögliche Kompatibilitätsprobleme mit unseren Kunden nicht aufkommen. Sollte Version 2.0 von OpenOffice bis zu unserem Start-Up als stabil vorliegen, ist sogar eine Datenbank enthalten, die erst in dem ca. 600 € teuren Microsoft Office Professional zur Verfügung stünde.

## **5.3 Netzwerk / Telekommunikation**

Alle Rechner sollen per Netzwerk verbunden sein. Wir gehen davon aus, dass in den uns angebotenen Büroräumen Netzwerkleitungen bereits eingerichtet sind. Einen benötigten Router/Switch/W-LAN-Access-Point erhalten wir üblicherweise bei Abschluss eines DSL-Vertrages subventioniert.

Zusätzlich sind sicherlich einige Kabel zum Anschluss der Rechner an das Netzwerk einzuplanen. Kunden, die uns besuchen, sind in der Lage sich per W-LAN bei uns einzuloggen.

Unsere Telefonanlage soll aus zwei drahtlosen ISDN-Telefonen bestehen, denen verschiedene Telefonnummern zugewiesen werden können. Zusätzlich erlaubt ein USB-Stick die preiswerte Telefonie über das Internet (VOIP). Fax-Dienste können über das Internet genutzt werden (z.B. mit einem GMX-Account).

## 5.4 Auto

Die Entscheidung für ein Fahrzeug ist von zwei Faktoren abhängig:

1. Welches Image wollen wir damit erzeugen?
2. Welchen Platzbedarf und welche Leistungsansprüche an das Auto haben wir?

Aus praktischen Gründen wie Platzbedarf etc. fiel unsere Entscheidung auf folgenden Wagen:

- **Ford Focus C-Max Kompaktvan** 5-türig
- 1,6l Duratorq-TDCi Turbodiesel, 80 kW (109 PS), Euro 3 (sparsam)
- Sicht-Paket inkl. Frontscheibe, beheizbar (Ilmenau hat einen kalten Winter!)
- Zweiter Schlüssel mit Fernbedienung (für beide Mitarbeiter je einen)
- Mobiltelefon-Vorbereitung mit Bluetooth®-Schnittstelle (Wir sind immer erreichbar.)

Um am Image des vorliegenden Wagen noch einige Verbesserungen zu erreichen, sind zusätzlich einige Ausgaben für folgende Features eingeplant:

- Seitenscheiben ab 2. Sitzreihe u. Heckscheibe dunkel getönt
- Sportsitze vorn mit verstärktem Seitenhalt
- Leichtmetallräder 6.5J x 17/ 9x2-Speichen/Reifen 205/50 R17
- Styling-Paket 2 inkl. 4 LMR 6,5 J x 17, 9x2-Speichen



Abbildung 2 - unser potentieller Wagen

Zudem soll natürlich unser Logo die Flanke des Wagens zieren, wonach er ungefähr folgendermaßen aussehen könnte (siehe Abbildung 2).

## 6. Monatliche Kosten

Für die Produktion werden diverse monatlich zu entrichtende Kosten anfallen. So sind Internet- und Telefonanschluss zu bezahlen. Um unseren Kunden ein Webhosting anbieten zu können, planen wir, einen Server zu mieten. Weiterhin fallen die üblichen Nebenkosten, Strom und Miete an. Für eine genauere Aufschlüsselung der monatlichen Kosten möchten wir jedoch auf unsere Nachfolger verweisen.

## 7. Kostenübersicht

Unsere Kosten haben wir in folgender Tabelle zusammengefasst:

	Verwendung	Typbezeichnung	Preis	Stück	Summe
<b>IT-Hardware</b>					
Arbeits-PC	Entwurf von Werbung, Office-Anwendungen	Stationärer PC mit etwas mehr Speicher, Windows Professional	800,00 €	1	800,00 €
File- / Testserver	Test von Internetseiten und Fileserving / Backup	PC mit großen Festplatten (RAID), viel Speicher und Backup-Möglichkeiten	1.000,00 €	1	1.000,00 €
TFT-Displays	17" Displays für normale Arbeit und als 2. Monitor	Samsung SyncMaster 173P	380,00 €	2	760,00 €
TFT farbtreu	als 2. Monitor an Produktivrechner	Eizo CG-21	2.300,00 €	1	2.300,00 €
Notebook	Stationär und Außendienst	Notebook mit hoher Leistung zu Präsentationszwecken im Außendienst und Arbeit am Arbeitsplatz	1.500,00 €	1	1.500,00 €
Drucker	netzwerkfähiger Farblaser, Duplexdruck, schnell	Samsung CLP 550	649,00 €	1	649,00 €
Scanner	Durchlichteinheit, CCD	Canon CanoScan 9950F	350,00 €	1	350,00 €
Digitalkamera	Fotos für Projekte	Canon EOS 350 D	700,00 €	1	700,00 €
Objektiv		24-85mm Canon EF	300,00 €	1	300,00 €
Stativ			75,00 €	1	75,00 €
Beamer	Präsentationsraum	Canon LV5220	1.242,00 €	1	1.242,00 €
Soundanlage	Präsentationsraum		600,00 €	1	600,00 €
<b>IT-Software</b>					
Grafik		Adobe Creative Suite Standard (Photoshop, Illustrator, InDesign...)	1.622,00 €	2	3.244,00 €
Flash		Flash MX 2004	694,84 €	2	1.389,68 €
Office		OpenOffice 2.0, Firefox, Thunderbird	0,00 €	2	0,00 €
<b>IT-Netzwerk</b>					
DSL-Router / W-Lan Access	Internetzugang	bei DSL dabei	150,00 €	1	150,00 €
Diverse Kabel			50,00 €	1	50,00 €
<b>Telekommunikation</b>					
Telefonanlage	Drahtlose Telefone mit VOIP / ISDN	Gigaset S440 + M34 USB + S44 Mobilteil	260,00 €	1	260,00 €
<b>Auto</b>					
	Transport / Außendienst	Ford Focus C-Max sportliche Ausstattung	26.960,00 €	1	26.960,00 €
<b>Möbel</b>					
Schreibtisch		Hados, BS FFT K 16012045, 2249 x 1415	786,88 €	2	1.573,76 €
Unterstellcontainer		Hados, BC 1 AT BS, 430 x 800	558,84 €	2	1.117,68 €
Ledersofa		Ikea, Karlanda, 1500 x 910	999,00 €	2	1.998,00 €
Beistelltisch		Ikea, Magiker, 750 x 750	54,90 €	1	54,90 €
Schreibtischstuhl		Ikea, Verksam, 480 x 510 x 450	215,00 €	2	430,00 €
Arbeitsleuchte		Ikea, Husa,	45,00 €	2	90,00 €
Ordnerregal		Hados, OR 1072, 1000 x 450 x 720	308,82 €	1	308,82 €
Couchtisch		Otto, 095924Y, 900 x 900 x 400	249,00 €	1	249,00 €
Vorwandschrank		Hados, VS 1221, 1200 x 470 x 2089	1.005,71 €	1	1.005,71 €
Konferenztisch		Memo, Rechteck RAL 7021, 1400 x 700 x 720	265,64 €	2	531,28 €
Konferenztisch		Memo, Trapez RAL 7021, 1400 x 700/610 x	300,44 €	2	600,88 €
Konferenztisch		Memo, Quadrat RAL 7021, 700 x 700 x 720	196,04 €	1	196,04 €
Konferenzstuhl		Memo, Klee 40, gepolstert, ca. 400 x 400	133,40 €	6	800,40 €
Leinwand		VP24, Rollo Basic (4:3), 3050 x 2290	302,00 €	1	302,00 €
Flipchart		jhs-discount, Budget,	49,00 €	1	49,00 €
Küche		Ikea, Faktum/Ärlig,	535,00 €	1	535,00 €
Kühl-/Gefrierschrank		Ikea, Energisk CBI 602 W,	449,00 €	1	449,00 €
Backofen		Ikea, Ignis SBU 100 W,	119,00 €	1	119,00 €
Keramikkochfeld		Ikea, Eldig HOB 422 S,	299,00 €	1	299,00 €
Mikrowelle		Micromaxx , MM 10048,	55,00 €	1	55,00 €
Geschirrspüler		Ikea, Rendlig DWF 405 B,	349,00 €	1	349,00 €
Kaffeemaschine		Seico, Incanto de luxe SBS,	750,00 €	1	750,00 €
Deckenleuchte		Ikea, Nummer	129,00 €	6	774,00 €
Geschirr und Besteck			200,00 €	1	200,00 €
<b>Sonstige Kosten</b>					
Arbeitsmaterial					200,00 €
Sonstiges					300,00 €
<b>Summe</b>					<b>55.667,15 €</b>
<b>Monatliche Kosten</b>					
DSL-Anschluss	Internetanschluss	2000 Mbit			30,00 €
Telefonanschluss	Grundgebühr + Telefonate	ISDN			80,00 €
Webspace	Server mit PHP MySQL, viel Plattenplatz	Strato Business-Server 2.0			49,00 €
Strom					50,00 €
Miete					900,00 €
Nebenkosten					120,00 €
<b>Summe</b>					<b>1.229,00 €</b>

## 8. Verbindungsnetzwerk

Wie oben bereits ausgeführt, bieten wir unseren Kunden auch Leistungen an, die wir aufgrund fehlender Ressourcen nicht selbst erbringen können. Aus diesem Grund haben wir uns ein Netzwerk verschiedener Dienstleister erarbeitet, die uns bei der Erbringung der entsprechenden Leistungen unterstützen können (siehe Präsentation). Wir haben hierbei besonders darauf geachtet, dass die ausgewählten Firmen in der näheren Umgebung ansässig sind.

Zu den vermittelten Leistungen gehören:

### **professionelle Fotoshootings:**

Diese können wir nicht anbieten, da uns dazu ein Studio und das entsprechende Equipment fehlt. Hierfür haben wir uns einige Fotografen aus Ilmenau und Erfurt gesucht, die mit ihren unterschiedlichen Spezialisierungen unser gesamtes Leistungsspektrum abdecken.

### **Druck:**

Da wir selbst nur einen Drucker bis maximal DIN A4 haben, müssen wir Plakate und Poster, die diese Größe überschreiten, ebenso wie Flyer und Handzettel in großer Stückzahl in einer Druckerei erstellen lassen. Auch für diese Leistungen haben wir viele Firmen in Ilmenau gefunden. Einen ersten Anhaltspunkt für die Druckpreise haben wir hier aufgeführt:

Anzahl:	Nettopreis:	pro Stück	Bruttopreis:	pro Stück
100	187,50 €	1,88 €	217,50 €	2,18 €
250	197,50 €	0,79 €	229,10 €	0,92 €
500	214,50 €	0,43 €	248,82 €	0,50 €
1000	253,50 €	0,25 €	294,06 €	0,29 €
2000	338,00 €	0,17 €	392,08 €	0,20 €
3000	414,00 €	0,14 €	480,24 €	0,16 €
4000	482,00 €	0,12 €	559,12 €	0,14 €
5000	565,00 €	0,11 €	655,40 €	0,13 €

*Tabelle 1 - Druckpreisschätzung, DIN A2, 4C*

Zu den **Medien**, die wir für die Werbung unserer Kunden nutzen wollen, gehören Zeitungen der Region, sowie regionale Radiosender. Auch hierfür haben wir Beispielpreise aufgeführt.

Sender	Preis
MDR Jump	1.037,40 €
MDR 1	455,10 €
Antenne Thüringen	525,00 €
Radio Top 40	80,38 €
Landeswelle Thüringen	1.312,50 €

*Tabelle 2 - Werbespotpreise Thüringen, Mo.-Fr. 8-18 Uhr, 30s*

Zeitung	Preise	
	mm <sup>2</sup>	Seite
Thüringer Allgemeine	0,79 €	2.654,40 €
Freies Wort	0,86 €	2.931,74 €

*Tabelle 3 - Anzeigenpreise Thüringen, Mo.-Fr., schwarz/weiß*

Auch außergewöhnlichen Wünschen unserer Kunden möchten wir bestmöglich nachkommen. Deshalb haben wir uns nach Firmen in Ilmenau umgeschaut, auf die wir in einem solchen Fall zurückgreifen können, auch wenn deren Leistungsangebot nur selten von uns in Anspruch genommen werden wird.

Hierzu gehören: Stickerei, Textildruckerei, Plakatwandvermietung, Lichtwerbungsfirma etc.